

MEDITERRANEUM



**MEDITERRANEAN MARINE
ASSOCIATION**



www.meditmarineassociation.eu
mailinfo@meditmarineassociation.eu
+39 388 7565645

in compliance with the rules of the



*« In mare irato, in sùbita procella, invoco Te,
nostra benigna Stella »*

www.meditmarineassociation.eu
mailinfo@meditmarineassociation.eu
+39 388 7565645



www.meditmarineassociation.eu
mailinfo@meditmarineassociation.eu
+39 388 7565645



MEDITERRANEAN MARINE ASSOCIATION

"L'Associazione"

MEDITERRANEAN MARINE ASSOCIATION è il sodalizio associativo di sostegno alle Società proprietarie o concessionarie di porti turistici e approdi naturali definiti "Marine" e presenti lungo le coste del Mediterraneo. L'Associazione si propone come partner nelle complesse attività del settore nautico da diporto per la *gestione, organizzazione, promozione e sostegno* di tutte quelle attività marittime che, per loro natura, debbano avere una costante assistenza al fine di promuovere e incentivare l'attività turistica, ricettiva, sociale nella valorizzazione e mantenimento del patrimonio storico, culturale e ambientale del mare Mediterraneo.

Gli obiettivi, nei vari settori, sono finalizzati a mantenere, proteggere, ottimizzare e promuovere le naturali risorse socio culturali e ambientali con adeguati interventi, là dove necessario, di ordine tecnico, finanziario, fiscale, amministrativo e legale. Il tutto per favorire ulteriormente lo sviluppo economico, l'integrazione delle popolazioni e l'occupazione giovanile.

L'attività dell'Associazione si concretizza nella realizzazione di eventi, a partecipazione internazionale, al fine di promuovere e riqualificare tutte le attività turistico ricettive di accoglienza nel rispetto dell'ambiente, in ottemperanza ai contenuti dello Statuto Associativo.

Premessa

Presentazione

Statuto

Eventi



"Le Più belle Marine Mediterranee"

"Una notte di Mediterranea Passione"

"Premio GIASONE" protagonisti del Mediterraneo

"I Mercanti del Mediterraneo"

"The Show Truck"

Marine Assistance" card

"EXPO Boats"

"Mediterranean Raid Adventure"





MEDITERRANEAN MARINE ASSOCIATION

"Premessa"

Grazie alla loro straordinaria bellezza, ricchezza culturale e grande varietà, le regioni costiere dell'UE e dell'Africa settentrionale sono la destinazione preferita di molti vacanzieri europei e non, il che rende il turismo costiero e marittimo un importante comparto dell'industria turistica. Con quasi 3,2 milioni di addetti, questo settore genera complessivamente un valore aggiunto lordo di 183 miliardi di euro e rappresenta oltre un terzo dell'economia marittima. Non meno del 51% della capacità ricettiva degli alberghi in tutta Europa è concentrata nelle regioni costiere.

Nell'ambito della strategia "Crescita blu" dell'UE, il settore del turismo costiero e marittimo è stato identificato come un comparto con particolari potenzialità per promuovere un'Europa intelligente, sostenibile e solidale nei confronti del Mare Mediterraneo e di tutte quelle nazioni che ad esso si affacciano. È il più importante settore marittimo in termini di valore aggiunto lordo e occupazione e, secondo lo studio sulla Crescita blu, crescerà del 2-3% entro il 2020. Nel 2012, il turismo da crociera impiegava da solo 330 000 persone e ha registrato un fatturato di 15,5 miliardi di euro. Per il futuro è prevista un'ulteriore crescita. Il turismo è una dorsale economica delle regioni costiere. Mentre contribuire allo sviluppo economico e l'occupazione, può essere un driver di crescita in regioni remote e le zone con altrimenti limitata attività economiche. Secondo i dati più recenti, circa 2,36 milioni di persone sono attualmente occupati nel settore del turismo costiero, che rappresenta l'1,1% dell'occupazione totale dell'UE. Inoltre, più oltre la metà di tutti i letti d'albergo UE si trovano in regioni con un bordo mare.

Diverse attività economiche come la Nautica da diporto in genere (vela, motore, rowing, subacquea) e le crociere sono specifici comparti per la costiera e il turismo marittimo. Il turismo da crociera da solo rappresenta un segmento distinto che genera un fatturato diretto di 14,5 miliardi di euro e quasi 150.000 posti di lavoro (2011). Nel corso degli ultimi 10 anni, la domanda di crociera ha quasi raddoppiato in tutto il mondo. Nel 2010, 5,2 milioni di passeggeri imbarcati in Europa. Di questi oltre 4 milioni erano cittadini europei e circa 1,2 milioni provenivano da fuori dell'Europa.

Una politica del turismo costiero e marittimo strategico europeo ha bisogno di attingere alle iniziative sviluppate nel quadro della politica marittima integrata, ma anche con iniziative diversificate nei diversi scomparti. La conoscenza dell'ambiente marino migliorata, messa a punto di una pianificazione dello spazio marittimo e gestione integrata delle zone costiere possono tutti contribuire ad una migliore salvaguardia e promozione del patrimonio marittimo europeo, gettando così basi per uno sviluppo sostenibile e competitivo del turismo marittimo e costiero in Unione Europea.

Un approccio europeo al turismo costiero e marittimo nel Mediterraneo può affrontare le carenze di governance attuali e creare un quadro per i partenariati pubblico-privato. Essa può anche rafforzare la capacità del settore per affrontare entrambe le sfide interne ed esterne, come la crescente concorrenza da non europee destinazioni, stagionalità, crescenti richieste di esperienze personalizzate, innovazione, ecc. Infine, ma non almeno, l'identificazione e la promozione delle migliori pratiche (ad esempio, lo sviluppo di cluster regionali) così come la diversificazione dei prodotti e dei servizi turistici può ulteriormente ispirare e beneficiare costiera e comunità insulari.

(fonte) http://ec.europa.eu/maritimeaffairs/policy/coastal_tourism/index_en.htm





“Presentazione”

Come in premessa, il settore turistico mediterraneo occupa, nell'ambito del programma Crescita BLU della UE, uno spazio di rilevante attenzione per l'economia, l'occupazione, l'ambiente.

La nautica da diporto, in particolare, vanta una popolazione dinamica e partecipa durante tutto l'arco dell'anno nel quale sono impegnate le varie attività che coinvolgono i proprietari delle imbarcazioni. Oltre alla navigazione di porto in porto, le competizioni, la pesca, lo stazionamento, la manutenzione, gli scambi commerciali creano una economia dinamica e attiva dello spazio acquatico costiero europeo e non solo. Tutte attività che vanno considerate l'occasione per uno sviluppo equilibrato, di fronte ad una crescita globale tendenzialmente disequilibrante.

Un modello di sviluppo, questo, che deve fondarsi sulla valorizzazione delle risorse reali e delle identità locali, basandosi su una condizione interna di equilibrio di lungo periodo (sostenibilità) tra insediamenti umani e ambiente, tra territorio naturale e territorio antropizzato.

Un simile modello, presuppone una salvaguardia e una valorizzazione adeguata delle “società locali”; dei cicli limitati della loro produzione; delle differenze e delle specificità culturali; di modalità dell'abitare fondate su principi di autodeterminazione delle comunità; della produzione di ricchezza attraverso l'esaltazione dei valori territoriali (ambiente fisico, sociale, culturale e produttivo); della qualità ambientale attraverso il raggiungimento di equilibri ecosistemici puntuali.

Il nuovo paradigma si fonda quindi sull'incrocio tra il riconoscimento dei luoghi e dei valori territoriali storicamente consolidati e quelle energie sociali, culturali, tecniche che possono trasformare in settore innovativo la storia; in nuove forme di sviluppo la salvaguardia; in nuovi campi di produzione il “processo di qualità”.

Ma un'effettiva innovazione sociale dei paesi mediterranei può passare solo da un'azione di consapevolezza che rifiuti qualsiasi forma di colonialismo culturale e si fondi, con l'ausilio di una rete fitta e condivisa di istituzioni, sull'incremento cosciente delle relazioni; sul rispetto del patrimonio culturale; sull'eredità di una storia millenaria; sul recupero e sulla salvaguardia delle identità e delle tradizioni locali.

Uno sviluppo ambientale culturalmente sostenibile - in questa accezione - è la direzione fondamentale anche per ritrovare una stabilità politica planetaria. Gli scontri fra civiltà e religioni rappresentano la più grave minaccia per la pace mondiale. Costruire un ordine internazionale basato sulla rinnovata convivenza delle civiltà, nel rispetto reciproco e nella mutua interdipendenza è la migliore protezione dal pericolo incombente di una tragica fine.

Così concepito l'associazionismo diviene democrazia partecipativa, che vive se c'è un tessuto democratico civile capace di esprimere un libero associazionismo, protagonista del dialogo e del conflitto con il livello istituzionale, che viene così democraticamente forgiato e innovato da questa spinta. L'associazionismo partecipativo non è solo quello politico-partitico, fondamentale per la vita istituzionale, o quello sindacale, decisivo per la difesa dei diritti sul lavoro e per il governo democratico dell'economia.

Questi soggetti svolgono insieme un'azione di promozione e tutela dei diritti e di produzione e offerta dei servizi, definendo una sfera di funzione pubblica non statale sempre più essenziale per estendere l'affermazione dei diritti e delle garanzie sociali. In questo contesto la democrazia partecipativa esprime la sua capacità di ravvicinare la vita delle istituzioni alle esigenze dei cittadini, ma anche di migliorare l'efficacia della funzione pubblica, la capacità di percezione e risposta della pubblica amministrazione. In quest'ottica è quindi una risorsa importante per lo sviluppo locale e per la coesione sociale, una risorsa per la vita e l'identità delle comunità.

La vitalità della partecipazione è uno dei modi di misurare la qualità dei diritti e l'efficacia dell'amministrazione in un paese. L'unione di cittadini con scopi comuni ha sostenuto, sostiene e sosterrà i processi di crescita della società, costituendo punti di riferimento, d'opinione, di aggregazione, di critica, di sostegno e di stimolo per i cittadini singoli.

L'Associazione promuove attività di promozione sulle esperienze culturali, politiche, religiose e sulle forme di convivenza delle popolazioni del Mediterraneo, elaborando proposte e progetti volti ad individuare e valorizzare le innumerevoli identità presenti nell'Area.





PROGRAMMA INIZIATIVE ed EVENTI

"Le Più belle Marine Mediterranee"

"Una notte di Mediterranea Passione"

"Premio GIASONE" protagonisti del Mediterraneo

"I Mercanti del Mediterraneo"

"The Show Truck"

"Mediterranean Marine Assistance" card

"EXPO BOAT"

"Mediterranean Raid Adventure"





"Le Più belle Marine Mediterranee"

A composite image featuring a woman in a white sailor-style dress and cap, posing with one hand on her hip. She is standing in front of a large marina filled with many white sailboats. In the foreground, there is a swimming pool with blue lounge chairs. To the right of the woman, the text "Welcome to your marina" is written in a stylized font. Below this, there is a sign with a blue background and white text that reads "Le più belle Marine Mediterranee". The sign also features a logo of a lighthouse and the text "Hic Manebimus Optime". At the bottom of the sign, there are three small logos: the European Union flag, a logo with the word "myblue", and the Italian flag.





Premessa

Tra le iniziative promosse dalla “**Mediterranean Marine Association**”, che in seguito per brevità indicheremo con le iniziali MMA, di particolare importanza e rilievo internazionale è la realizzazione di una rete di porti turistici del circuito mediterraneo che per caratteristiche appresso descritte nel “**Protocollo d’Accoglienza**” possano distinguersi con il marchio, depositato e registrato, secondo le vigenti disposizioni di legge, appresso rappresentato.

Le Più Belle Marine Mediterranee è la rete creata dalla **Mediterranean Marine Association** che raggruppa una selezione di località turistiche portuali che per allocazione si inseriscono in un contesto architettonico che mantiene la struttura dei villaggi di mare e una gradevole integrazione alla morfologia abitativa. Queste marine si distinguono per la presenza di una attività di intrattenimento folkloristico e ricreativo offerta ai proprietari delle imbarcazioni ed agli ospiti. I criteri di ammissione al circuito rispondono ai seguenti requisiti: integrazione al tessuto urbano, armonia architettonica, vivibilità della marina, qualità artistico-storica del patrimonio edilizio pubblico e privato nel contesto del Mediterraneo, qualità dell’acqua di mare, servizi al cittadino. Il Circuito organizza, all’interno delle marine, iniziative, come festival, mostre, fiere, conferenze e concerti che mettano in risalto il patrimonio artistico e architettonico, quello culturale tradizionale, storico, eno-gastronomico, dialettale, coinvolgendo nelle manifestazioni gli abitanti e le istanze locali, i Comuni, le scuole, le associazioni culturali, i poeti e i musicisti locali.

Un porto turistico può intraprendere percorsi gestionali che permettano di ridurre drasticamente l’impatto dell’industria nautica e consentano una convivenza sostenibile tra il turismo e l’ambiente circostante. Tra questi, l’applicazione di criteri organizzativi compatibili con gli standard ISO 14001 che fissano i requisiti di un sistema di gestione ambientale ed EMAS (Echo Management and Audit Scheme), uno schema volontario creato dalla Comunità Europea al quale possono aderire volontariamente le organizzazioni per valutare e migliorare le proprie prestazioni ambientali.

Lo scopo è perseguire l’eccellenza dei servizi offerti all’interno di un sistema portuale, promuovendolo nell’ambito della valorizzazione del territorio, del rispetto dell’ambiente e della sicurezza, nell’ottica dello sviluppo di un turismo sempre più sostenibile.

“Le più belle marine Mediterranee”

Per entrare nel circuito rete la Società, Ente proprietario della Marina, dovrà sottoscrivere la domanda di ammissione alla MMA come **Socio Sostenitore**, accettare i criteri stabiliti dal Protocollo di Accoglienza e dallo statuto della MMA.

La richiesta dovrà essere approvata da almeno tre Soci del Consiglio direttivo.

La Rete ha come oggetto e scopo:

2.1. proteggere, promuovere e sviluppare le marine portuali riconosciute come “**Le più belle marine Mediterranee**” ;

2.2. di riunire e collegare in un circuito turistico di qualità i porti turistici che - rispondendo ai criteri stabiliti nel “**Protocollo ACCOGLIENZA**”, approvato dall’Assemblea - sono classificati come “**Le più belle marine Mediterraneo**” e perciò ricevono il diritto di utilizzare, previa certificazione, tale denominazione e il relativo marchio figurativo nelle condizioni nella sopracitato **Protocollo di ACCOGLIENZA**;

2.3. di costituire, per tutti i suoi membri, un luogo di confronto, di scambio di esperienze e di ricerca che sia anche un laboratorio di idee, finalizzato alla protezione, alla valorizzazione e allo sviluppo economico e sociale dei approdi turistici della costa mediterranea.

2.4. di diffondere, presso l’opinione pubblica nazionale e internazionale, la conoscenza delle bellezze del mare Mediterraneo; di contribuire a definire un’identità di originalità e armonia su cui edificare, per tutte le popolazioni, nuove opportunità di offerta turistica e attraverso le quali partecipare successivamente alle attività di analoghe esperienze internazionali e di valorizzare e promuovere le produzioni tipiche locali;

2.5. di rendere i pubblici poteri consapevoli della necessità di conciliare il rispetto del patrimonio culturale ed ambientale con la necessità dello sviluppo economico, promuovendo l’occupazione ed il miglioramento della qualità della vita degli abitanti, dei turisti, soprattutto per quanto riguarda le piccole marine.

2.6. di attivarsi al fine di tutelare l’economia, nonché l’identità storica e culturale degli approdi marini turistici.





Le più belle Marine Mediterranee

“Protocollo ACCOGLIENZA”

EDUCAZIONE AMBIENTALE E INFORMAZIONE

- 1 Informazioni ambientali sulle aree naturali sensibili circostanti, sia marine che terrestri, devono essere fornite agli utenti dell'approdo
- 2 Il Codice di Condotta ambientale deve essere affisso nell'Approdo Turistici
- 3 Informazioni sulla Campagna e/o sui Criteri per gli Approdi Turistici devono essere affissi.
- 4 L'Approdo Turistico deve proporre almeno tre attività di educazione ambientale agli utenti e allo staff
- 5 Regolamento sullo smaltimento dei rifiuti con evidenza alla differenziazione in particolare degli olii esausti.

GESTIONE AMBIENTALE

- 6 L'approdo deve essere dotato di un piano e di una politica ambientale. Il piano deve includere le seguenti aree tematiche: acqua, rifiuti, consumo di energia, salute e sicurezza, uso di prodotti ambientalmente compatibili, se disponibili.
- 7 L'approdo deve essere dotato di contenitori per la raccolta dei rifiuti tossici e/o pericolosi (vernici, solventi, reagenti chimici, batterie, oli usati, razzi, ecc.) adeguati e chiaramente identificabili. I rifiuti dovrebbero essere gestiti da ditte autorizzate e stoccati in siti accreditati per rifiuti pericolosi.
- 8 L'approdo deve essere dotato di cestini e/o contenitori per i rifiuti. I rifiuti devono essere gestiti da ditte autorizzate e smaltiti in siti autorizzati
- 9 L'approdo deve essere dotato di contenitori per la raccolta differenziata di rifiuti quali vetro, alluminio, carta, plastica, rifiuti organici, ecc.
- 10 Nell'approdo devono essere disponibili servizi di pompaggio delle acque di sentinaggio.
- 11 Nell'approdo devono essere disponibili pompe per i servizi igienici.
- 12 Tutti gli edifici e le attrezzature devono essere ben mantenuti e a norma della legislazione nazionale.
- L'Approdo deve essere ben integrato con l'ambiente sia naturale che costruito circostante
- 13 Nell'approdo devono essere disponibili servizi igienici adeguati, puliti e ben evidenziati attraverso opportuna cartellonistica, inclusi servizi di lavanderia e acqua potabile. Il trattamento delle acque di scarico deve essere affidato ad un ente autorizzato.
- 14 Se l'approdo ha un'area attrezzata per riparazioni o lavaggio delle imbarcazioni nessun tipo di inquinamento deve essere riversato nel sistema di acque di scarico, nel territorio e nelle acque facenti parte dell'approdo o nelle aree naturali circostanti.
- 15 L'approdo deve promuovere mezzi di trasporto sostenibili
- 16 Il parcheggio ed il transito sono vietati all'interno dell'approdo, fatte salvo le aree specificatamente designate

SERVIZI E SICUREZZA

- 17 L'approdo deve essere dotato di attrezzature di salvataggio e pronto soccorso adeguate e ben segnalate. Le attrezzature devono essere a norma di legge.
- 18 L'approdo deve predisporre un piano di emergenza in caso di inquinamento, incendio o altri tipi di incidenti
- 19 Le informazioni utili per la sicurezza devono essere affisse.
- 20 Acqua ed elettricità devono essere disponibili sulle banchine, gli impianti devono essere a norma di legge
- 21 L'approdo deve essere dotato di strutture e servizi per disabili.
- 22 Una mappa con l'indicazione dei differenti servizi deve essere affissa nell'approdo

QUALITA' DELLE ACQUE

- 23 L'approdo così come la superficie dello specchio d'acqua devono essere visivamente puliti (non deve essere riscontrata la presenza di chiazze oleose, rifiuti galleggianti, scarichi o altre evidenti tracce di inquinamento)



ARTICOLO 1- OGGETTO

Il Club "**Le più Belle Marine Mediterranee**" si è costituito intorno agli obiettivi di proteggere, promuovere e sviluppare gli approdi ricettivo turistici portuali del Mediterraneo d'ora in poi definiti "Marine".

Il Club è proprietario del marchio "**Le più Belle Marine del Mediterraneo**", depositato secondo le disposizioni di legge e registrato presso..... Tale marchio è costituito dalla denominazione e dal logotipo raffigurato in alto e a sinistra in questa pagina. Il "**Protocollo ACCOGLIENZA**" ha lo scopo di definire le modalità di attribuzione, uso e ritiro del marchio depositato e, di conseguenza, i criteri di ammissione o di esclusione dal Club "Le più Belle Marine del Mediterraneo".

ARTICOLO 2 - CRITERI DI AMMISSIONE

2.1 - Criteri di eleggibilità

Per essere ammesso nel Club de "Le più Belle Marine del Mediterraneo" e utilizzare il marchio di cui MMA è proprietario, ogni Marina deve soddisfare i seguenti criteri:

- 2.1.1 - avere una disponibilità di posti barca superiore ai 200 attracchi. Questo primo criterio è eliminatorio.
- 2.1.2 - possedere un patrimonio architettonico e/o naturale nel proprio interland certificato da documenti in possesso del Comune di appartenenza e/o dalla Sovrintendenza delle Belle Arti. Gli edifici storici devono essere mantenuti ed evidenziati sull'insieme della massa costruita e dar luogo ad un complesso esteticamente omogeneo; anche questo secondo criterio è eliminatorio;
- 2.1.3 - offrire un patrimonio di qualità che si faccia apprezzare per i seguenti motivi:

a) qualità urbanistica, ovvero:

- qualità degli accessi all'insediamento marittimo
- compattezza e omogeneità della massa costruita;
- possibilità di percorsi diversi all'esterno dell'area portuale
- preservazione del legame tra microsystema portuale determinato, e ambiente naturale circostante;

b) qualità architettonica, ovvero:

- armonia e omogeneità dei volumi costruiti;
- armonia e omogeneità dei materiali delle facciate e dei tetti;
- armonia e omogeneità delle "aperture" (porte, portoni, finestre, luci ecc.);
- presenza di elementi decorativi simbolici (frontoni, insegne, stucchi ecc.).

2.1.4 - manifestare, attraverso fatti concreti, una volontà e una politica di valorizzazione, sviluppo,

promozione e animazione del proprio patrimonio misurabili secondo i seguenti criteri: a) **valorizzazione:**

- chiusura permanente o temporanea della marina alla circolazione automobilistica;
- organizzazione di parcheggi esterni;
- trattamento estetico ovvero mimetizzazione delle linee aeree elettriche e telefoniche;;
- trattamento e studio particolare dell'illuminazione portuale;
- trattamento delle insegne pubblicitarie;
- trattamento degli spazi pubblici;
- cura del verde pubblico e installazione di fioriere;

b) **sviluppo:**

- conoscenza e stimolo della frequentazione turistica;
- presenza di un'offerta di alloggio, ristorazione e attività ludiche, sportive o culturali;
- esistenza di artigiani d'arte o di servizi;
- esistenza di attività commerciali;
- partecipazione a strutture e iniziative intercomunali;

c) **promozione:**

- esistenza di un punto di informazione o accoglienza;
- organizzazione di visite guidate;
- edizione di guide o opuscoli promozionali;
- esistenza di una segnaletica direzionale e informativa;



2.2 Procedimento d'istruzione

Il procedimento d'istruzione delle candidature delle Marine, che nella prima fase riguarderà i Soci promotori, avviene nel modo seguente:

- 2.2.1 - La Marina deve far pervenire al Club una domanda scritta di ammissione accompagnata da:
 - a) una delibera del CDA che solleciti l'ammissione tra **"Le più Belle Marine Mediterranee"**;
 - b) una dichiarazione circa l'esistenza dei requisiti richiesti ai punti 2.1.1 e 2.1.2 della Carta di Qualità. Se la Marina non soddisfa entrambe queste esigenze, non viene neppure iniziato il procedimento di istruzione della candidatura;
- 2.2.2 - Il Consiglio Direttivo organizza una visita-expertise alla Marina candidata per verificarne la volontà, da manifestare con atti concreti, di soddisfare le condizioni previste ai punti 2.1.3 e 2.1.4 della presente Carta. La perizia comprende obbligatoriamente:
 - a) un incontro con il Sindaco del Comune candidato, che può farsi assistere da persone di sua scelta; la visita dettagliata del Comune, comprendente la realizzazione di un reportage video-fotografico;
- 2.2.3 - alla perizia segue l'esame del rapporto da parte del Comitato Scientifico, che lo sottopone al Consiglio Direttivo per deliberare l'eventuale ammissione del Comune al Club;
- 2.2.4 - le spese della visita e della perizia sono preventivamente concordate tra il Coordinatore del Comitato Scientifico ed il Comune richiedente che se ne fa carico.

ARTICOLO 3 - MODALITA' D'USO DEL MARCHIO

3.1 - Ogni Marina classificata tra "Le Marine più belle del Mediterraneo" riceve dal Consiglio Direttivo l'autorizzazione ad installare ai principali accessi il pannello normalizzato comprendente la denominazione e l'emblema figurativo del marchio.

Nel pannello il nome del Comune (o della frazione ad esso appartenente) appare in basso, sotto il logo e il nome della Marina. Ad esempio: Le Più Belle Marine Mediterranee Marina di PortoGaio. La segnaletica stradale che indica il Comune di appartenenza della Marina certificata può contenere, accanto al nome dello stesso, anche il marchio de "Le Più Belle Marine del Mediterraneo".

• 3.2 - Il Comune, nel caso il Capoluogo coincida con la Marina certificata, può utilizzare, per se stesso e per tutte le associazioni senza scopo di lucro cui è collegato, la denominazione e l'emblema figurativo su tutti i documenti di comunicazione con i cittadini e con i terzi, quali: bollettino municipale, capolettera sui documenti ufficiali, opuscoli informativi, newsletter, avvisi, manifesti, cartelloni, prodotti editoriali, sito Internet e qualsiasi altra azione di promozione o pubblicità. La denominazione e l'emblema figurativo devono essere riprodotti senza modificarne il segno grafico e prioritariamente a colori. Il Comune di appartenenza della Marina aderente al Circuito è autorizzato a giovare del marchio **"Le più Belle Marine Mediterranee"** solo su autorizzazione della Marina che ne detiene il diritto di utilizzo in esclusiva e fintantoché restano soddisfatte le condizioni che ne hanno permesso la classificazione -ovvero quelle espresse agli artt. 2.1.1 e 2.1.2 della presente - e fino a quando siano rispettati gli impegni presi sottoscrivendo il Protocollo di Accoglienza, qualità, e quelli riferibili, mediante atti concreti, all' art. 2.1.4.

3.3 - L'utilizzazione del marchio viene accordata senz'altra contropartita finanziaria che il versamento della quota annuale d'adesione. In cambio del diritto d'uso, la Marina si impegna ad installare il pannello alle entrate principali e ad utilizzare il marchio in ogni sua azione di promozione o pubblicità, a versare la quota associativa, nonché a:

3.3.1 - Partecipare attivamente alle azioni promosse dal Consiglio Direttivo a favore dell'insieme de **"Le più Belle Marine Mediterranee"**. Tali azioni, finalizzate a procurare visibilità all'intera rete de **"Le più Belle Marine Mediterranee"**, mirano alla costruzione di un'offerta turistica intorno ai villaggi e dunque al triplice obiettivo della qualità, della notorietà e dello sviluppo;

3.3.2 - Trasmettere al Consiglio Direttivo tutte le domande di utilizzo del marchio avanzate dai produttori professionali di beni e servizi domiciliati sul suo territorio (albergatori, ristoratori, artigiani d'arte, negozianti, piccoli imprenditori e imprenditori commerciali, associazioni turistiche locali, creatori d'eventi, ecc.). Il Consiglio Direttivo della MMA è l'unico soggetto autorizzato a concedere l'uso del marchio a questi produttori professionali di beni e servizi;

3.3.3 - Portare a conoscenza del Consiglio Direttivo ogni caso di uso non autorizzato e fraudolento del marchio de **"Le più Belle Marine Mediterranee"**.



ARTICOLO 4 - MODALITA' DI RITIRO DEL MARCHIO

- 4.1 - Nel caso in cui una Marina non rientri più nelle condizioni o non rispetti gli impegni di cui sopra, Il Consiglio Direttivo procede alla sua radiazione e la decisione, è notificata alla Presidenza della Marina con lettera firmata dal Presidente della MMA.. La radiazione implica automaticamente il ritiro del diritto d'uso del marchio da parte della Marina, al quale vengono concessi sei mesi di tempo per eliminare la denominazione e l'emblema figurativo del marchio da tutti i supporti (pannelli, cartelli stradali, segnaletica, ecc.) e da tutti i documenti (opuscoli, avvisi, capolettera, ecc.).
- 4.2 - Ogni Marina membro del Circuito o rete s'impegna, nel caso di una sua esclusione, non solo ad abbandonare l'uso del marchio de "**Le più Belle Marine Mediterranee**" ma anche a non crearne uno simile che possa ingenerare confusione nell'utenza. Lo stesso impegno riguarda il Comune che, di propria iniziativa, decida di ritirarsi dal Club.

ARTICOLO 5 - CONTROLLO DELL'USO DEL MARCHIO

- 5.1 - Il Consiglio Direttivo si riserva di verificare o far verificare in qualsiasi momento che ogni Marina aderente e che abbia sottoscritto, il presente Protocollo di Accoglienza, continui a soddisfare i criteri che hanno reso possibile la sua ammissione tra "**Le più Belle Marine Mediterranee**".
- 5.2 - Il Consiglio Direttivo delega al Comitato Scientifico il compito di istruire le domande di adesione delle Marine ad effettuare i necessari controlli sul rispetto dei criteri di ammissione e sulle modalità di utilizzo del marchio, istruire le pratiche di radiazione delle Marine che non soddisfano più l'esigenza di mantenere integro il proprio patrimonio culturale aiutando contemporaneamente lo sviluppo e la promozione turistica.

ARTICOLO 6 – QUOTE

Per aderire al circuito le Marine dovranno versare alla MMA una quota di gestione comprensiva della quota annuale associativa in qualità di Socio Sostenitore vedi art. 8 Statuto MAA; il cui importo è fissato secondo i seguenti scaglioni riferiti al numero di posti barca, alla data del 31 dicembre dell'anno antecedente all'ammissione:

- a) Fino a 250 posti 600 Euro
- b) da 251 a 1.000 - 1,5 Euro per posto barca con un minimo di 800 Euro
- c) da 1.001 a 3.000 posti barca 1.320 Euro
- d) da 3.001 a 5.000 posti barca 1.760 Euro
- e) da 5.001 a 7.000 posti barca 2.200 Euro
- f) da 7.001 e oltre 2.750 Euro.

Le quote dovranno essere versate entro il 30 marzo di ciascun anno. Le quote di ammissione dovranno essere versate non oltre 90 giorni dalla data di formalizzazione dell'ammissione al circuito. La Marina che viene ammessa a far parte del circuito entro il 30 agosto, versa l'intera quota associativa spettante per l'anno in corso; dopo tale data versa nella misura dei dodicesimi riferiti ai mesi mancanti alla fine dell'anno. Le quote possono essere modificate in fase di approvazione del bilancio di previsione.

ARTICOLO 7 - ADESIONE ALLA CARTA DI QUALITA'

L'adesione alla presente Protocollo di Accoglienza deve essere formalizzata nel seguente modo:

I.....sottoscritt, Presidente del Porto Turistico denominato, ammesso a far parte del Circuito de "**Le più Belle Marine Mediterranee**" il, e la cui classificazione è stata confermata il, a seguito di perizia effettuata il [senza riserve o con riserve ricapitolate)

in allegato],

- dichiara di aver preso conoscenza sia del Statuto, della presente Carta, nonché dell'atto costitutivo e di accettarli senza riserve;
- dichiara di essere stato autorizzato a sottoscrivere la Carta da parte del Consiglio comunale;
- s'impegna ad applicarne tutte le disposizioni, pena la radiazione dal Club secondo l'art. 10 del Statuto.

....., li

Per la Marina

Per l'Associazione







"Una notte di Mediterranea Passione"

"Premio GIASONE" protagonisti del Mediterraneo

"I Mercanti della Mediterraneo"

"The Show "Show Boats"

"Mediterranean Marine Assistance" card

"Mediterranean Raid Adventure"

MEDITERRANEA

Passione

Nell'ambito della promozione del Mediterranean Raid Adventure, si è scelto di essere presenti sul territorio costiero portuale con una iniziativa per la promozione ed animazione delle più belle Marine dei Porti Turistici.

La MEDIRAID Ltd. Malta ha programmato una manifestazione denominata:

"Una Notte di Mediterranea Passione"

La serata si svolgerà nelle aree delle marine turistiche più importanti d'Italia al fine di creare attrazione sia alla popolazione locale che al turismo nautico, consapevoli che ormai da tempo la "Movida" estiva è fortemente richiesta in ambito marino.

"Una Notte di Mediterranea Passione" sarà un momento di intrattenimento la cui filosofia si avvarrà delle espressioni culturali e folkloristiche di tutto il bacino Mediterraneo.

Un Palinsesto dal vivo che proporrà Filmati, Immagini, Musica, Moda in un format di spettacolo etnico culturale dedicato ad un vasto pubblico.

La serata sarà anche l'occasione per il conferimento del Premio *"Giasone"*

Riconoscimento che verrà conferito ad un personaggio maschile o femminile che abbia espresso attraverso la propria attività particolare attenzione alla cultura Mediterranea e alla promozione delle attività legate al Mare.

Sarà allestita ulteriormente una zona espositiva denominata *"I mercanti del Mediterraneo"* realizzata da caratteristiche costruzioni prefabbricate che richiamano le architetture tipiche delle case costiere in stile arabo-moresco.

Le costruzioni saranno messe a disposizione degli espositori locali che potranno proporre oltre la produzione gastronomica tipica della zona anche prodotti di artigianato.





Premio "Giasone"



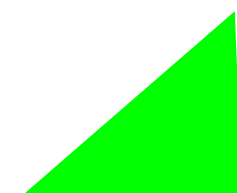
Il Mare ha ispirato, in tutti i tempi, sentimenti profondi sulla esistenza umana. L'Uomo e il Mare un rapporto che è stato immortalato, nei secoli, con opere straordinarie realizzate da illustri pittori, scultori, musicisti, scrittori. Dalla mitologia greca ci sono arrivate le epiche imprese di guerrieri e condottieri che attraverso le proprie imprese si sono distinti in atti di eroismo o di audacia che ne ha elevato e tramandato alla storia fama e notorietà. "Fatti non foste per viver come bruti ma per seguir virtute e canoscenza" Queste sono le parole che Ulisse rivolge ai compagni con i quali s'imbarca, in quello che Dante nel XXVI canto dell'Inferno della Divina Commedia definisce il "folle volo" ovvero un viaggio oltre le Colonne d'Ercole che per gli uomini dell'epoca di Dante, rappresentavano i confini del mondo, e che Dante stesso utilizza come separazione tra il mondo dei viventi e il mondo senza gente, ovvero di quella parte del globo terrestre negata ai viventi, dove l'unica terra emersa era la montagna del Purgatorio. Per questo immenso e poderoso desiderio di conoscenza, nell'immaginario dell'uomo moderno, la figura di Ulisse è il simbolo della ricerca del sapere e di colui che instancabilmente cerca nuove strade e si prefigge ardui traguardi verso ciò che è ancora sconosciuto.

Da Giasone ad Ulisse fino agli incursori della X^a Mas, il Mediterraneo culla delle civiltà è da sempre l'ideale scenario dell'avventura dell'uomo Argonauta del Terzo Millennio.

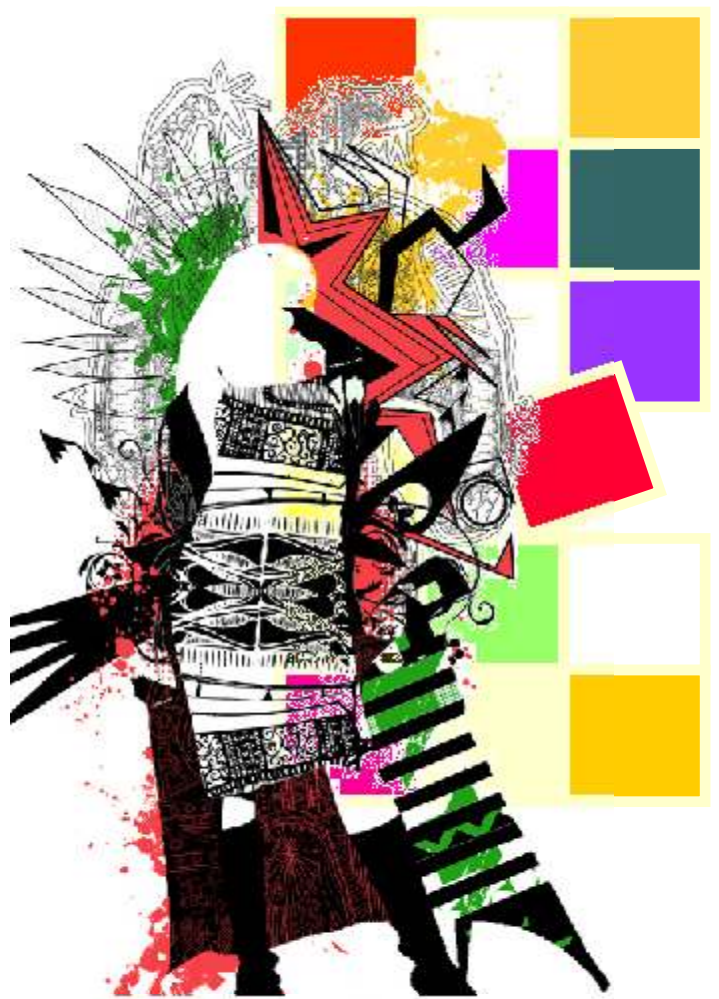
Il Mediterraneo del Terzo millennio ci ha imposto nuove sfide offrendoci un segnale all'armante per il futuro. L'equilibrio ecologico e la vita marina del Mare Mediterraneo sono, infatti, seriamente minacciati dal flusso continuo di acque sporche che vi si riversano da tutte queste fonti che coinvolgono mezzo miliardo di persone. Se non bastasse, ci sono oltre 100 milioni di persone che vivono lungo le sue coste e durante l'estate questo numero si moltiplica, incrementando fino al doppio, il peso d'umanità che il povero Mediterraneo deve sostenere. La sempre più densa edificazione delle coste, talvolta priva di riguardo nei confronti delle bellezze paesaggistiche dell'area ci fa pensare che sarebbe necessario un controllo e regolamentazione sovra-nazionale. Nuovi uomini ed istituzioni anche in maniera silente si sono presi carico di questa missione di salvezza e protezione di questo bene così prezioso. Gesta di amore innanzi tutto e di solidarietà sia di professionisti che di volontari che con spirito di abnegazione dedizione e sacrificio quotidianamente operano al fine di mantenere integro per le nuove generazioni un patrimonio così prezioso. In questi ultimi anni, il Mediterraneo è diventato un mare legato al molte migliaia di speranze. Il flusso migratorio che fugge da guerre e carestie del continente africano ne ha fatto teatro di morti drammatiche. Quotidianamente uomini, donne bambini anziani con mezzi precari e con la forza della disperazione intraprendono viaggi della speranza mettendo in gioco la propria vita. Come da cultura Millenaria intrinseca nel proprio DNA, l'Uomo mediterraneo scende in campo ed è protagonista di opere di salvataggio che non sono atti solamente eroici ma vere e proprie opere di meravigliosa umanità.



A questi uomini del terzo Millennio è dedicato il "Premio Giasone", riconoscimento che verrà conferito ad un personaggio maschile o femminile, Ente, Istituzione che abbiano espresso attraverso la propria attività, particolare attenzione su ogni aspetto delle vicende drammatiche che ci vedono non come impotenti spettatori ma attori di gesta umanitarie.







Fiera Mercato Etno
Mediterranea

"I Mercanti del Mediterraneo"

"The Show Truck"

"Show Boats"

"Mediterranean Marine Assistance" card

"Mediterranean Raid Adventure"

Il "colonialismo" medievale è stato oggetto, nel corso degli ultimi venti anni, di notevoli attenzioni da parte degli studiosi che si interessano della storia del mondo mediterraneo nei secoli XI-XV. Molta attenzione si è concentrata sugli insediamenti creati dai "Latini" o "Franchi" in Terrasanta dopo la I Crociata e nell'area egea dopo la IV Crociata e sull'insediamento delle Potenze iberiche sulle coste nordafricane e nelle grandi isole del Mediterraneo occidentale, ma gli esempi maggiormente studiati, anche in virtù dell'ampia documentazione d'archivio a disposizione dei ricercatori, sono stati quelli degli "imperi" veneziano e genovese. Se il modello dello Stato da Mar veneziano, aveva però precocemente attratto l'attenzione dei ricercatori e si prestava maggiormente ad uno studio di tipo istituzionale, il mondo coloniale genovese si presentava, al contrario, come un agglomerato caleidoscopico e frammentario, quasi fedele riflesso della struttura incerta, arcaica e conflittuale della Genova tardomedievale.



Aggiungi
un **colore**
etnico alla tua
"Marina"



Fiera Mercato Etno
Mediterranea



I Mercanti del Mediterraneo, è la fiera che raccoglie negli stand i prodotti di origine esclusivamente etnica e di garantita produzione artigianale, dalle spezie, agli utensili di uso quotidiano, arredamento e abbigliamento che identificano non solo una attività manuale ma anche usi, costumi, cultura e folklore esclusivamente mediterraneo. L'area della Marina si trasforma così in un'oasi impregnata di profumi aromatici, aromi di gastronomie da degustare nella loro originalità, musiche caratteristiche delle diverse etnie. Una macchia di colore e calore mediterraneo, dove il visitatore potrà provare le emozioni di un viaggio in una cultura millenaria.



Una tipica sala sarà allestita per il piacere di degustare il vero Thè Verde o i vari infusi aromatici preziosi nella medicina alternativa in totale relax.

La Marina Mediterranea si arricchisce di eventi come sfilate di Moda, degustazione piatti tipici, prodotti dell'agro alimentare, Vini e liquori di preziose selezioni proposte dagli espositori.



"I Mercanti del Mediterraneo"



Le strutture espositive messe a disposizione in locazione ad artigiani, commercianti locali si rifanno ad una architettura tipica delle costruzioni mediterranee. Lo stile Moresco, nelle sue forme essenziali che richiamano la cultura araba, offrono una dimensione affascinante ai visitatori i quali potranno provare l'emozione di fare acquisti nelle "Medine" delle più famose località turistiche. Il mercato tipico del Mediterraneo ricco di colori e profumi delle spezie orientali, i tessuti damascati, i frutti esotici, i prodotti dell'artigianato locale. L'organizzazione metterà a disposizione tutte le strutture necessarie per l'allestimento della zona destinata ai "Mercanti del Mediterraneo" curando in particolare una situazione scenografica di luci e ambienti di sicura attrazione.



Le strutture espositive messe a disposizione in locazione ad artigiani, commercianti locali si rifanno ad una architettura tipica delle costruzioni mediterranee. Lo stile Moresco, nelle sue forme essenziali che richiamano la cultura araba, offrono una dimensione affascinante ai visitatori i quali potranno provare l'emozione di fare acquisti nelle "Medine" delle più famose località turistiche. Il mercato tipico del Mediterraneo ricco di colori e profumi delle spezie orientali, i tessuti damascati, i frutti esotici, i prodotti dell'artigianato locale. L'organizzazione Mediterranean Marine Association metterà a disposizione tutte le strutture necessarie per l'allestimento della zona destinata ai "Mercanti del Mediterraneo" curando in particolare una situazione scenografica di luci e ambienti di sicura attrazione.





**EXPO
BOAT**



**VINTAGE
NAVALIA**

**MOSTRA MERCATO
IMBARCAZIONI
NUOVO E USATO**





**EXPO
BOAT**

**VINTAGE
NAVALIA**
MOSTRA MERCATO
IMBARCAZIONI
NUOVO E USATO

Il porto turistico come salone nautico

**Location ideale per
manifestazioni ed eventi di
promozione del Mare ma
coinvolgimento del
territorio circostante.**

Per sostenere a livello internazionale l'importanza delle strutture ricettive per il diporto nautico e per favorire la formazione e l'aggiornamento degli operatori, Mediterranean Marine Association mette a disposizione la propria organizzazione a favore delle Marine Turistiche promuovendo tra le proprie iniziative anche un evento commerciale dedicato alla compravendita di imbarcazioni nuove ed usate.

EXPO BOAT si propone di offrire tutta l'organizzazione tecnica logistica e di comunicazione per creare nell'area portuale una occasione espositiva per proprietari di imbarcazioni privati, broker, cantieri.

L'evento è una proposta offerta ai diportisti per avviare trattative di compravendita anche al di fuori dei canonici Saloni Nautici a volte dispersivi e decentrati. La Manifestazione fieristica si svolgerà nel lasso di 4 giorni a partire dal Giovedì e fino alla conclusione della Domenica. Durante la Manifestazione si svolgeranno attività collaterali di intrattenimento culturale e folkloristico.

Un particolare settore sarà riservato alla NAVALIA vintage, dedicato agli appassionati di collezionismo di oggettistica, attrezzature, antiquariato patrimonio storico, culturale marittimo e navale.



L'evento è il luogo ideale per i diportisti alla caccia di un buon affare, per gli appassionati che si avvicinano al mondo della nautica e cercano soluzioni su misura, per i proprietari che vorrebbero cambiare barca o esplorare le nuove soluzioni offerte dal mercato.

Strutturato su un lungo weekend dal Giovedì alla Domenica il EXPO BOAT è a ingresso gratuito ed ha il suo fulcro nell'esposizione e nella vendita di una vasta gamma delle migliori imbarcazioni usate a vela e a motore. Le imbarcazioni saranno ormeggiate presso le banchine del porto, disponibili per visite a bordo e per prove in mare.

La manifestazione ha inoltre un vivace contorno nel villaggio I, anch'esso ospitato presso il porto turistico, con numerosi stand dedicati agli espositori di accessori nautici e con un food market dove sarà possibile assaggiare ed acquistare i migliori prodotti enogastronomici del territorio.





Gli Approdi identificati tra **le più belle marine del Mediterraneo** si distinguono attraverso una selezione attenta derivata dalla cultura dell'accoglienza, dall'offerta dei servizi, dalla particolare allocazione paesaggistica oltre che da una particolare attenzione al rispetto della natura e dell'ambiente. I Porti turistici le baie gli approdi sono per il navigante diportista non solo una meta ma anche transito di pausa per ritemperarsi dopo una navigazione impegnativa. Approdo come momento di relax, approccio e conoscenza di nuovi luoghi e nuove genti. Un approdo tecnico ma dai contenuti culturali che si arricchisce di aperture a nuove genti, costumi, folklore, etnie. Non una ricerca del meglio ma un approfondimento di conoscenza del mare più bello e ricco del mondo ...il Mediterraneo.



REFIT & VINTAGE

Uno spazio espositivo aperto alla rivalutazione della piccola cantieristica specializzata in lavori artigianali di carpenteria navale, ristrutturazioni e riparazione legata alla storica abilità manuale dei Maestri d'Ascia italiani. Mestieri di un tempo legati ad una tradizione nautica millenaria.



L'Evento espositivo alla Marina offre opportunità di prove in mare, ma anche di scambio di esperienze tra operatori e professionisti del settore





MEDITERRANEAN MARINE ASSISTANCE A WINNING CARD



MEDITERRANEAN MARINE ASSISTANCE A WINNING CARD



Possedere una barca può permetterci di vivere delle esperienze magnifiche e di navigare e vivere avventure solcando le onde, ma allo stesso tempo si acquisiscono rischi e responsabilità legali non indifferenti. Per poter vivere un'esperienza in barca completa in tranquillità, secondo le norme in vigore, è obbligatorio stipulare un'Assicurazione Barca per la responsabilità civile per la copertura di eventuali danni che potreste arrecare a terzi con la vostra imbarcazione. E' possibile inoltre integrare una polizza nautica che preveda coperture per danni a se stessi quali ad esempio incendio e furto. Occorre poi ricordare che se il vostro natante è a vela, sorge l'obbligo di munirsi di un'assicurazione barca a vela se il mezzo monta un qualsiasi tipo di motore, compreso il motore marino, il motore fuoribordo o un motore utilizzato anche solo nelle operazioni in porto. La presenza del motore, di qualsiasi potenza, costituisce quindi il requisito di base affinché l'Assicurazione natante sia obbligatoria. (Legge 8 luglio 2003, n. 172). Nel possedere un'imbarcazione le responsabilità aumentano con la grandezza e il valore del mezzo. Stipulare quindi solo l'obbligatoria Assicurazione RC Barca, risulta essere non più né una scelta saggia né altrettanto prudente. Per questa ragione esistono particolari tipologie di polizze al fine di tutelare tutte le attività che si svolgono con l'imbarcazione, offrendo in questo modo una garanzia completa.

FOR YOUR SAFETY AND LOVED ONES



Navigare nel Mediterraneo con riferimenti di sicurezza. Una fedele risorsa per tutti coloro che vanno per mare e per approdi. Cantieri navali per manutenzione, officine per riparazioni motoristiche, assistenza elettronica per radar e gps, servizi di noleggio auto, assistenza sanitaria. Shopping, hotel, ristoranti selezionati con rapporto qualità prezzo garantiti.



Ricaricare la carta gratuitamente mediante bonifico utilizzando il codice IBAN

**Una MasterCard a pieno titolo con un deposito prepagato invece di un contratto di credito
Senza controlli Schufa, senza reddito dimostrabile, senza**

controllo della solidità finanziaria

**Tasso di accettazione del 100% all'interno dell'UE
Monitor della carta per SMS e Email**

Una carta conto a sé stante, senza alcun legame con il conto corrente bancario.





Un rapporto fiduciario destinato ad ottenere i migliori risultati e una piena soddisfazione



YOUR WINNER CARD

Mediterranean Marine

Assistance Card può essere richiesta esclusivamente solo come carta servizi e vantaggi o come carta di credito a tutti gli effetti con l'aggiunta della carta servizi e vantaggi. Essa è rivolta principalmente a tutti i proprietari di imbarcazioni di qualsiasi dimensione e propulsione e comunque a chi ama il mare anche senza possedere necessariamente una imbarcazione. Il titolare la Carta avrà un credito spendibile in qualsiasi esercizio convenzionato con il circuito erogante ma il valore aggiunto della Carta si identifica attraverso convenzioni internazionali particolarmente interessanti per chi naviga per diporto o per lavoro. Attraverso la registrazione al sito www.mediraid.com, il Titolare troverà opportunità vantaggiose per la gestione della propria imbarcazione a partire dalla **manutenzione, la riparazione, il trasporto, l'acquisto, la vendita la prenotazione di un posto barca stabile o di transito.**

Un settore Finanziario e Assicurativo offre l'opportunità di accedere a **linee di credito fiduciarie** e leasing per acquisto di imbarcazioni o attrezzature con coperture assicurative vantaggiose per ogni rischio. Una protezione completa e una struttura modulare che ti permette di scegliere le garanzie che più ritieni utili con un rapporto qualità/prezzo a misura delle reali esigenze.

**Ormeggio Sicuro
Assistenza Tecnica
Perizie Preventivi
Assistenza Finanziaria
Assistenza Legale
Assistenza Assicurativa
Trasporto Imbarcazioni
Trasferimenti via Mare
Charter
Broker
Boat&Breakfast**



La soluzione assicurativa per la tua barca. Una protezione completa e una struttura modulare che ti permette di scegliere le garanzie che più ritieni utili con un rapporto qualità/prezzo a conti fatti davvero vantaggioso. I servizi di sicurezza, assistenza in mare ed informazione, vengono erogati in tutto il bacino del Mediterraneo.

Le risorse per operare con efficacia, professionalità e tempestività:

La Centrale Operativa: attiva 24 ore su 24 per 365 giorni all'anno, composta da personale altamente qualificato e multilingue, in grado di rispondere in tempo reale a tutte le necessità dei naviganti.

Il patrimonio informativo: una raccolta unica per completezza ed affidabilità, costantemente aggiornata, dell'intera gamma di informazioni relative allo scenario di interesse del diportista: il mare, gli approdi, gli ancoraggi, le strutture tecniche, i servizi e le meraviglie del mare.

Il sistema di previsioni meteo: le previsioni meteo che Sailornet eroga alla propria clientela, sono il risultato dell'elaborazione, attraverso un software proprietario e sviluppato "ad hoc", dei dati primari grib, provenienti dal Centro Europeo di Previsioni a Medio Termine al massimo grado di dettaglio, sia spaziale che temporale e di ricchezza di contenuti.

A propria disposizione si potranno avere delle previsioni meteo marine ricchissime di parametri e con una precisione di 12,5 MN.

Una vasta e capillare rete di intervento in mare e di assistenza nautica: in grado di fare fronte a qualsiasi emergenza in mare in tutto il perimetro costiero del Mediterraneo, Europa Settentrionale e Sud Africa.

Charter. Sempre nel perseguire l'obiettivo di mettere a reddito le imbarcazioni proponiamo l'opportunità di utilizzare le stesse per servizi di charter ovvero noleggio per vacanza, meeting e conferenze, cerimonie.

L'attività di **Broker** verrà svolta su mandato della proprietà e sulle quotazioni di vendita del mercato. Sarà cura del Broker promuovere, attraverso i più importanti mezzi di comunicazione del settore, editoriale, informatico, tutte le iniziative atte a pubblicizzare e promuovere le vendite delle imbarcazioni messe a disposizione dalla proprietà.

Boat & Breakfast. La formula B&B è uno stile di soggiorno piacevole e affascinante che si colloca tra le forme di ospitalità più importanti per eleganza e qualità del servizio.





THE RAID MEDITERRANEAN TRUCK SHOW Hitech





MEDIRAID SHOW TRUCK è il veicolo di rappresentanza della Mediterranean Marine Association atto a promuovere le marine mediterranee con una presenza in un tour che toccherà tutte le Coste del Mediterraneo.

Saranno invitati personaggi di rilievo in ambito professionale e istituzionale, oltre al pubblico presente nella marina.

Una mezzo multimediale a supporto dello sviluppo ed apertura verso mercati nuovi e per accompagnare le imprese italiane nel difficile percorso dell'internazionalizzazione. Ormai si va consolidando la percezione che gli eventi siano realmente uno dei grandi strumenti di politica industriale e d'internazionalizzazione. Secondo i dati dell'Associazione degli enti fieristici, dalle fiere svolte in Italia passerebbe il 10% dell'export nazionale.



Sul mezzo mobile è disponibile un punto di accoglienza per le Autorità, gli operatori, i giornalisti, per incontri di affari, pubbliche relazioni. Realizzato in un ambiente elegante ed esclusivo con la costante assistenza delle nostre Hostess.

Dotato dei più sofisticati strumenti di comunicazione, internet, wi-fi, collegamenti TV- Stream, studio Tv ed editing, traduzione simultanea, per interviste e dirette televisive.

Un centro copia disponibile per comunicati stampa in tempo reale.



MEDIRAID SHOW TRUCK è il mezzo di esposizione con il quale la vostra pubblicità si muove insieme al veicolo su cui è affissa, raggiungendo diverse zone e diverse fasce di pubblico anche nell'arco della stessa giornata. All'interno delle aree selezionate, il TRUCK con il vostro annuncio sarà sempre ben visibile stazionando in punti di frequentazione strategici per il vostro business e partecipando con noi al più importante evento di motonautica d'altura nel Mediterraneo.

Il Continente Europeo si affaccia nel bacino Mediterraneo transito naturale per il continente Africano. Questo suo approdo naturale è anche il punto di partenza per il terzo continente per estensione dopo Asia e America, assieme all'Eurasia forma il cosiddetto "Continente Antico". Il Mediterranean Show Truck è il mezzo di comunicazione live che si propone di interagire lungo le coste delle Marine mediterranee con un messaggio di solidarietà basato su millenni di cultura, usi e costumi e interscambi.



Lo strumento di cui ci avvaliamo per effettuare riprese e foto aeree è il nostro particolare quadricottero radiocomandato in grado, tramite l'utilizzo di un modulo gps, di volare autonomamente e di svolgere una miriade di funzioni senza pilota grazie anche a vari sensori e alla scheda di controllo presente sul velivolo. Un oggetto di questo tipo è comunemente detto drone, e solitamente velivoli simili vengono utilizzati dall'esercito e dalla polizia per svariate attività come lo spionaggio, non certo ciò che facciamo noi, ma mettiamo comunque questa tecnologia al servizio dei nostri clienti. Tra i mezzi di comunicazione le unità mobili hanno riscontrato da sempre notevole attrazione sia per immagine che per approccio alla visualizzazione.

MEDIRAID SHOW TRUCK è il mezzo di esposizione con il quale la vostra pubblicità sia promozionale che istituzionale si muove insieme al veicolo su cui è affissa, raggiungendo diverse zone e diverse fasce di pubblico anche nell'arco della stessa giornata. All'interno delle aree selezionate, il TRUCK con il vostro annuncio sarà sempre ben visibile stazionando in punti di frequentazione strategici per il vostro business e partecipando con noi alle serate di spettacolo organizza



Tour internazionale per la presentazione delle Più Belle Marine del Mediterraneo, la serata "Una Notte di Mediterranea Passione" e la consegna del riconoscimento "Giasone uomo mediterraneo". Il Calendario aggiornato degli eventi nei quali sarà presente l'unità mobile è pubblicato consultando il sito www.mediraid.com.





La Comunicazione







MEDIA PLANNING

Premessa

Al fine di promuovere tutte le attività della Mediterranean Marine Association finalizzate alla gestione e creazione di eventi marittimi, il marketing ha individuato la realizzazione di iniziative pubbliche attraverso i "media" che possano assicurare un elevato numero di visualizzazione.

Pubblicità dinamica
Pubblicità Editoriale
Social Network
TV-Streaming



Pubblicità Dinamica (*detta anche pubblicità itinerante*) è un tipo di comunicazione commerciale che, generalmente, si serve dei mezzi di trasporto per essere veicolata. Nel nostro caso abbiamo realizzato un veicolo itinerante, The Medi Raid Show Truck, che oltre alla visualizzazione dei Marchi degli Sponsors proporrà durante il proprio Tour uno spettacolo di intrattenimento con video, immagini, moda, costume e musica ispirati alla Cultura ed al folclore del Mediterraneo. Durante le soste presso le aree delle Marine Portuali, sarà il punto di incontro per la comunicazione e distribuzione diretta del materiale pubblicitario e promozionale. In abbinamento alla presenza sull'area portuale dello Show Truck vi sarà ormeggiata l'imbarcazione ufficiale del Mediterranean Raid Adventure, disponibile per prove in mare con ospiti a bordo.

Pubblicità Editoriale. In appoggio e come annuncio degli eventi, presso le località delle varie tappe del Tour, saranno stampati e affissi *Manifesti* nel formato cm. 70x100 di annuncio della data della serata di Spettacolo. Negli appositi spazi sarà inserita la pubblicità degli sponsor. Durante la sosta dello Show Truck, verranno inoltre distribuiti *Pieghevoli* con il programma delle manifestazioni.

Quotidiani la stampa locale seguirà gli eventi con redazionali relativi alle informazioni fornite dagli sponsors al fine di promuovere rapporti commerciali locali e potenziali acquisizione di clienti. Hostess di servizio saranno a disposizione per la distribuzione di eventuali gadget messi a disposizione del pubblico.





Social Network

L'Utilizzo di Internet nella rete (Social media) è una delle forme più evolute di comunicazione. La rete delle relazioni sociali che ciascuno di noi tessesse ogni giorno, in maniera più o meno casuale, nei vari ambiti della nostra vita, si può così "materializzare", organizzare in una "mappa" consultabile, e arricchire di nuovi contatti.

I principali social network sono: Facebook, MySpace, Twitter, Google+, LinkedIn, tra quelli più usati al mondo vi sono Facebook e Twitter.

La presenza degli eventi della Associazione e degli sponsors nei più importanti social network garantirà una comunicazione globale oltre che di grande seguito anche di attualità e costantemente aggiornata.



I Mezzi Visual saranno presenti attraverso le opportunità di inserimenti di video e foto in tempo reale documentando in maniera dinamica ogni notizia di cronaca degli eventi che di gossip relative a personaggi presenti nelle manifestazioni. Questo aspetto di comunicazione interattiva apre opportunità alla globalizzazione della trasmissione di notizie e ulteriormente ad una amplificazione esponenziale della pubblicità.

Internet ed il Web. Il sito aziendale www.mediraid.com metterà a disposizione degli sponsors spazi loro riservati con opportunità di collegamenti link che si collegheranno ai siti ufficiali delle stesse aziende.



TV-Sat - Realty live

In telecomunicazioni il termine streaming identifica un flusso di dati audio/video trasmessi da una sorgente a una o più destinazioni tramite una rete telematica. Questi dati vengono riprodotti man mano che arrivano a destinazione. Simile alla tradizionale trasmissione radio o video in broadcast. Anche in questo caso i dati sono trasmessi utilizzando opportune compressioni per

alleggerire più possibile il carico sulla rete. La compressione dei contenuti introduce nel flusso un ritardo di circa dieci secondi. Nel campo dello streaming live, di solito, questo ritardo non costituisce un problema. La TV satellitare, similmente alla TV terrestre e diversamente dalla TV via cavo, offre una copertura continua delle aree geografiche servite. Ciò significa che è ricevibile in un qualsiasi punto delle aree geografiche servite quindi anche in movimento all'interno di tali aree. Mentre la televisione terrestre e la televisione via cavo servono quasi sempre aree geografiche non eccedenti le nazioni, la televisione satellitare normalmente serve invece aree geografiche continentali. Con la televisione satellitare è possibile quindi ricevere televisioni di altre nazioni. La televisione satellitare permette una ricezione perfetta anche in zone montuose, zone in cui la televisione terrestre ha difficoltà a fornire una ricezione perfetta.



Tutti gli eventi organizzati saranno ripresi e trasmessi attraverso canali satellitari che ne garantiscono la visualizzazione a livello intercontinentale.



Remember _____

Remember _____





www.meditmarineassociation.eu
infomail@meditmarineassociation.eu
+39 388 7565645

